

PHONE APPLI ウェルビーイング経営 実績管理表

3月31日末時点人員	数値の理解	2026年度目標	2025年度目標	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
従業員数（母数）	—	224	224	224	232	231	234	227	224	126

健康診断結果（40歳以上を含む全体で集計）

項目	数値の理解	2026年度目標	2025年度目標	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
平均実年齢	—	—	36.33歳(実績)	35.08歳	34.96歳	34.34歳	35.03歳	35.26歳	35.07歳	35.97歳
平均健康年齢	—	—	35.65歳(実績)	34.42歳	34.76歳	33.40歳	33.89歳	34.72歳	34.55歳	35.85歳
平均実年齢－平均健康年齢（差）	高いほどbad	-1.2歳	-0.68歳(実績)	-0.66歳	-0.2歳	-0.94歳	-1.14歳	-0.54歳	-0.53歳	-0.12歳
一般定期健康診断受診率	高いほどgood	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
精密検査受診率	高いほどgood	70.0%	68.0%	65.0%	48.5%	66.6%	77.7%	50.0%	43.0%	—
適正体重維持者率 ※1	高いほどgood	66.0%	65.0%	64.1%	63.2%	62.8%	63.4%	66.0%	53.2%	50.0%
飲酒習慣者率 ※2	高いほどbad	16.5%	16.5%	16.5%	23.6%	20.0%	16.3%	19.1%	25.5%	—
血圧リスク者率 ※3	高いほどbad	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.4%	0.4%	1.4%	0.0%	5.0%
血糖リスクと考えられる人の割合 ※4	高いほどbad	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.5%	0.6%	2.3%	2.8%
糖尿病管理不良者率 ※5	高いほどbad	0.9%	0.9%	1.4%	0.9%	1.3%	1.3%	2.4%	2.2%	—
高血圧により治療中の人の割合	高いほどgood	100.0%	90.0%	87.5%	76.5%	84.6%	81.8%	69.2%	—	—

※1：BMIが18.5～25未満の者

※2：頻度が時々または毎日かつ飲酒日の1日当たりの飲酒量が清酒換算で2合以上の人の割合

※3：収縮期血圧 180 mmHg以上または拡張期血圧 110 mmHg以上の人の割合

※4：空腹時血糖が200mg/dl以上の人の割合

※5：HbA1cが8.0%以上の人の割合

生活習慣（問診結果）

項目	数値の理解	2026年度目標	2025年度目標	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
喫煙率	高いほどbad	12.5%	13.0%	14.1%	18.1%	21.3%	23.1%	24.0%	23.4%	30.0%
定期的な運動習慣者比率 ※6	高いほどgood	36.0%	35.0%	31.8%	25.2%	22.2%	26.0%	25.0%	27.7%	15.0%
朝食摂取率 ※7	高いほどgood	56.0%	55.0%	集計中	53.7%	49.6%	51.7%	52.9%	55.0%	54.8%
「睡眠により十分な体養が取れている人」の割合	高いほどgood	81.0%	80.0%	67.9%	69.8%	72.9%	66.2%	73.5%	51.1%	50.0%

※6：1週間に2回、1回当たり30分以上の運動を実施している人の割合

※7：朝食を抜くことが週に2回以下の人の割合

ストレスチェック

	数値の理解	2026年度目標	2025年度	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
ストレスチェック受検率	高いほどgood	100%	100%	100%	100%	99.2%	99.6%	97.9%	97.8%	—
高ストレス者率	高いほどbad	7.8%	7.8%	8.3%	10.5%	9.9%	13.5%	11.0%	14.0%	—

施策への参加

ハイレスク者へのアプローチ

	数値の理解	2026年度目標	2025年度目標	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
特定保健指導実施率	高いほどgood	82.0%	81.0%	73.9%	80.0%	66.7%	61.5%	54.5%	33.3%	18.2%
保健指導 減量成功率 ※8	高いほどgood	60.0%	50.0%	30.8%	40.0%	—	—	—	—	—
保健指導 生活習慣改善に取り組んでいる人の割合 ※9	高いほどgood	60.0%	50.0%	47.1%	50.0%	—	—	—	—	—

※8：特定保健指導対象外の若年層（39歳以下）を主な対象とした保健指導に参加し、3か月で2kg以上減量した人の割合。測定人数13名／回答率100%（2024年度）

※9：特定保健指導対象外の若年層（39歳以下）を主な対象とした保健指導に参加し、最終面談時点で生活習慣改善に取り組んでいる人の割合。測定人数16名／回答率100%（2024年度）

ポピュレーションアプローチ

	数値の理解	2026年度目標	2025年度目標	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
ウォーキングイベント参加率	高いほどgood	62.0%	60.0%	59.9%	44.8%	55.8%	—	—	—	—
平均歩数	高いほどgood	4,700	4,500	4,179	4,409	3,978	—	—	—	—

女性の健康課題

	数値の理解	2026年度目標	2025年度	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
座談会・研修参加率（女性のみ）	高いほどgood	—	—	—	—	55.6%	—	—	—	—
座談会・研修参加率（全従業員）	高いほどgood	100.0%	100.0%	99.5%	99.5%	15.2%	—	—	—	—
座談会・研修満足度 ※10	高いほどgood	5.65	5.38	5.57	—	—	—	—	—	—

※10：1～7点の7段階で回答。

各施策への参加状況・満足度

	数値の理解	2026年度目標	2025年度	2024年度
喫煙対策研修 参加率	高いほどgood	100.0%	88.3%	42.7%
満足度 ※11	高いほどgood	維持	5.57	3.9
がん研修 参加率	高いほどgood	100.0%	98.7%	100.0%
満足度 ※11	高いほどgood	維持	5.71	3.9
食育セミナー 満足度 ※11	高いほどgood	維持	5.87	—
朝食提供 満足度 ※11	高いほどgood	維持	6.15	5.79
肩こり腰痛眼精疲労WS 満足度 ※11	高いほどgood	5.50	5.48	—
歯と口の健康WS 満足度 ※11	高いほどgood	維持	5.87	—
マインドfulnessWS 満足度 ※11	高いほどgood	維持	5.71	—

※11：1～7点の7段階で回答。

ヘルスリテラシー

	数値の理解	2026年度目標	2025年度目標	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
ヘルスリテラシー ※10	高いほどgood	4.00	3.90	3.78	3.77	3.67	—	—	—	—
こころの健康・セルフケア研修参加率	高いほどgood	100.0%	100.0%(実績)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	—	—
こころの健康・ライクケア研修参加率	高いほどgood	100.0%	100.0%(実績)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	—	—

※10：伝達的・批判的リテラシー尺度（5問）で測定。1～5点の5段階で回答。

組織サーベイ・エンゲージメント

項目	数値の理解	2026年度目標	2025年度目標	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
Well-being Company Survey ※12	高いほどgood	5.35	5.30	5.14	5.09	4.97	4.86	4.84	—	—
エンゲージメント ※13	高いほどgood	69%	69%	61%	53%	54%	—	—	—	—
ワークエンゲージメント ※14	高いほどgood	2.12	2.10	2.04	2.05	2.07	—	—	—	—
仕事満足度 ※15	高いほどgood	3.12	3.10	2.17	2.21	2.22	—	—	—	—

※12：自社開発の組織サーベイ「Well-being Company Survey」で測定。1～7点の7段階で回答。測定人数 正社員 222名／回答率 98.6%（2024年度）

※13：Qualtrics社エンゲージメント調査にて測定。エンゲージメントを測る指標の肯定的回答比率。測定人数 正社員 198名／回答率 91.2%（2024年度）

※14：新職業性ストレス簡易調査票のワークエンゲージメントに関する2項目で測定。満足＝4点～不満足＝1点の4段階で回答。測定人数 正社員 230名／回答率 100%（2024年度）

※15：新職業性ストレス簡易調査票のワークエンゲージメントに関する1項目で測定。満足＝4点～不満足＝1点の4段階で回答。測定人数 正社員 230名／回答率 100%（2024年度）

組織の健康度

	数値の理解	2026年度目標	2025年度目標	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
Weekly 1on1 実施率 ※16	高いほどgood	95.0%	90.0%	83.2%	85.3%	—	—	—	—	—

※16：Weekly 1on1アンケートフォームにより毎週測定。1～7点の7段階で回答。測定人数 正社員 222名（2024年度）

プレゼンティーズム

項目	数値の理解	2026年度目標	2025年度目標	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
プレゼンティーズム ※17	高いほどgood	8.10	7.90	7.58	7.58	6.98	6.60	—	—	—

※17：SPQ（Single-Item Presenteeism Question 東大1項目版）を取り入れた健康アンケートで毎月測定した絶対的プレゼンティーズムの平均値。1～10点の10段階で回答。
測定人数 正社員 222名／回答率 98.6%（2024年度）

アブセンティーズム

項目	数値の理解	2026年度目標	2025年度目標	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
アブセンティーズム ※18	高いほどbad	4.76日	5.00日	5.40日	4.29日	2.16日	2.16日	—	—	—
休職率	高いほどbad	2.3%	2.4%	3.1%	2.6%	3.3%	2.3%	3.2%	0.9%	

※18：健康アンケートで測定。1年間にけがや病気で仕事を休んだ日数（2022年度までは年1回測定、2023年度以降は毎月測定）。測定人数 正社員 222名／回答率 98.6%（2024年度）

労働災害

項目	数値の理解	2026年度目標	2025年度目標	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
労働災害件数 ※19	高いほどbad	0件	0件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	0件

※19：通勤災害を除く。